

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГУГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра моделирования в экономике и управлении

МОДЕЛИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Модели бизнеса на цифровых рынках
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.т.н., доцент Никифоров С.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 4 от 16.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
9.3 Иные материалы	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение основных концепций, технологий и стратегий, используемых в современных цифровых бизнес-моделях, а также их воздействия на современные рынки и экономику в целом.

Задачи:

- ~ Понимание основных понятий и принципов цифровых бизнес-моделей и их ключевых элементов.
- ~ Изучение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, мобильные приложения и аналитика данных, и их роль в цифровых бизнес-моделях.
- ~ Анализ экосистем цифровых платформ и стратегий их построения и монетизации.
- ~ Рассмотрение методов и инструментов для персонализации предложений и управления данными в цифровых бизнес-моделях.
- ~ Изучение примеров успешных цифровых бизнес-моделей в различных отраслях и анализ их стратегий и преимуществ.
- ~ Разработка навыков анализа, проектирования и оптимизации цифровых бизнес-моделей.
- ~ Понимание этических, юридических и социальных аспектов цифровых бизнес-моделей и их влияния на общество и экономику.
- ~ Применение полученных знаний и навыков для разработки собственных стратегий цифрового бизнеса или улучшения существующих моделей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	ПК-1.1 Разрабатывает, обосновывает и применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<p>Знать: Основные методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в цифровых бизнес-моделях. Ключевые принципы анализа данных и их роли в принятии решений в цифровом бизнесе. Особенности экосистем цифровых платформ и их влияние на стратегии бизнес-анализа. Этические и социальные аспекты применения техник бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях.</p> <p>Уметь: Применять различные техники бизнес-анализа для идентификации потребностей рынка и клиентов. Разрабатывать бизнес-модели и стратегии на основе результатов анализа рынка и конкурентной среды. Оценивать эффективность и потенциал</p>

		<p>предлагаемых бизнес-решений с использованием соответствующих метрик и инструментов.</p> <p>Владеть:</p> <p>~ Умением формулировать и структурировать бизнес-задачи для их успешного решения с помощью аналитических методов.</p> <p>~ Навыками презентации и визуализации результатов анализа с использованием соответствующих инструментов и техник.</p>
	<p>ПК-1.3 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>	<p>~ Знать:</p> <p>~ Основные принципы работы информационных технологий, используемых для анализа данных и бизнес-процессов.</p> <p>~ Особенности работы с базами данных и их использование в контексте бизнес-анализа.</p> <p>~ Роли и возможности бизнес-интеллекта (BI) в процессе анализа данных и принятия бизнес-решений.</p> <p>~ Уметь:</p> <p>~ Применять программные инструменты для сбора, обработки, анализа и визуализации данных.</p> <p>~ Создавать и автоматизировать отчеты, дашборды и аналитические модели для поддержки принятия бизнес-решений.</p> <p>~ Использовать бизнес-интеллект инструменты для анализа ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинга бизнес-процессов.</p> <p>~ Владеть:</p> <p>~ Навыками работы с различными программными средствами и инструментами анализа данных.</p> <p>~ Умением применять информационные технологии для решения конкретных бизнес-задач и целей.</p> <p>~ Компетенциями в области анализа и интерпретации данных с использованием информационных технологий.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации на основе бизнес-анализа</p>	<p>ПК-2.1 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>	<p>~ Знать:</p> <p>~ Основные принципы и модели цифровых бизнесов и их взаимосвязь с изменениями в организации.</p> <p>~ Современные технологии и тренды, влияющие на цифровые рынки и бизнес-модели.</p> <p>~ Методы оценки бизнес-возможностей в контексте цифровых рынков и возможные стратегии изменений.</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Проводить анализ цифровых рынков и оценивать потенциал для бизнес-возможностей организации. ~ Разрабатывать стратегии внедрения цифровых технологий и моделей в бизнес-процессы организации. ~ Использовать информационные технологии и аналитические инструменты для поддержки стратегических изменений в организации. ~ Анализировать данные и метрики для оценки эффективности бизнес-моделей на цифровых рынках и принятия обоснованных стратегических решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Навыками презентации и коммуникации для представления стратегических рекомендаций и изменений перед заинтересованными сторонами. ~ Умением адаптироваться к изменяющимся требованиям цифровых рынков и эффективно реагировать на новые возможности и вызовы. ~ Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации стратегических изменений в организации. ~ Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при внедрении новых цифровых бизнес-моделей и технологий.
	<p>ПК-2.2 Разрабатывает направления стратегических изменений организации</p>	<p>Знать:</p> <p>Основные концепции и теории стратегического менеджмента и их применение в контексте цифровых рынков. Структуру и процессы разработки стратегий организации, включая анализ внутренней и внешней среды.</p> <p>Тренды и изменения на цифровых рынках, которые могут влиять на стратегические решения организации.</p> <p>Принципы и методы оценки эффективности стратегий и их соответствия целям организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>Оценивать текущее положение организации на цифровых рынках и определять потенциальные возможности и угрозы.</p> <p>Разрабатывать стратегические альтернативы для реагирования на изменения на цифровых рынках и достижения</p>

		<p>поставленных целей. Использовать методы анализа данных и бизнес-метрик для поддержки разработки стратегических решений. Формулировать и обосновывать предложения по направлениям стратегических изменений организации на основе анализа данных и трендов на цифровых рынках.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Навыками анализа и оценки стратегических альтернатив с учетом цифровых технологий и рынков. ~ Навыками мониторинга и оценки эффективности стратегических изменений, а также адаптации стратегии в соответствии с новыми требованиями и возможностями на цифровых рынках.
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>ПК 3.1 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Основные концепции эконометрики и финансового анализа и их применение в контексте цифровых бизнес-моделей. ~ Специфические особенности финансового анализа в цифровых бизнес-моделях, такие как метрики эффективности, оценка стоимости, анализ рисков и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Разрабатывать и адаптировать финансово-экономические модели для анализа конкретных бизнес-процессов и явлений на цифровых рынках. ~ Оценивать параметры моделей и интерпретировать их значения с точки зрения бизнес-задач и целей. ~ Использовать полученные результаты принятия обоснованных решений в контексте цифровых бизнес-моделей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ Навыками программирования и работы с соответствующими программными инструментами для анализа данных и построения моделей. ~ Умением коммуницировать и объяснять сложные эконометрические модели и их результаты заказчикам и заинтересованным сторонам. ~ Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации эконометрических и финансово-экономических исследований. ~ Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при использовании

		эконометрических моделей в бизнес-практике.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Модели бизнеса на цифровых рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин, Системный анализ и проектирование, Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов, экзамен – 18 часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа, экзамен – 9 часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1: Влияние и использование	Введение в основные концепции искусственного интеллекта.

	искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях"	<p>Роль машинного обучения и нейронных сетей в цифровых бизнес-моделях.</p> <p>Применение AI для аналитики и прогнозирования в цифровых бизнесах.</p> <p>Автоматизация бизнес-процессов с использованием искусственного интеллекта.</p> <p>Примеры успешного использования искусственного интеллекта в различных секторах.</p> <p>Этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе.</p> <p>Вызовы и ограничения при внедрении искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях.</p> <p>Будущее и направления развития AI в контексте цифровых рынков.</p>
2.	Тема 2: Экосистемы цифровых платформ: стратегии построения и монетизации	<p>Определение цифровых платформ и их ключевых характеристик.</p> <p>Принципы построения экосистем цифровых платформ.</p> <p>Роль различных участников в экосистеме: создатели контента, пользователи, разработчики и т.д.</p> <p>Модели монетизации цифровых экосистем: реклама, комиссии, подписки и др.</p> <p>Ключевые стратегии развития экосистем и удержания пользователей.</p> <p>Анализ успешных цифровых экосистем в различных отраслях.</p> <p>Вызовы регулирования и конкуренции в экосистемах цифровых платформ.</p> <p>Будущее цифровых экосистем: тренды и прогнозы развития.</p>
3.	Тема 3: Блокчейн технологии в современных бизнес-моделях: новые возможности и вызовы	<p>Основные принципы работы блокчейн технологий.</p> <p>Применение блокчейна в финансовых технологиях (FinTech), снабжении, здравоохранении и др.</p> <p>Смарт-контракты и их роль в автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>Безопасность и конфиденциальность в блокчейн сетях.</p> <p>Регулирование и юридические аспекты применения блокчейн технологий.</p> <p>Кейс-стади: успешные примеры реализации блокчейн проектов в бизнесе.</p> <p>Вызовы масштабирования и энергопотребления при использовании блокчейн.</p> <p>Перспективы развития блокчейн технологий и их влияние на бизнес.</p>
4.	Тема 4: Мобильные приложения как ключевой элемент успешной цифровой бизнес-модели	<p>Тренды в развитии мобильных приложений: от нативных к кросс-платформенным.</p> <p>Проектирование пользовательского опыта (UX) для мобильных приложений.</p> <p>Разработка и оптимизация мобильных приложений для различных платформ (iOS, Android).</p> <p>Маркетинг мобильных приложений: ASO, рекламные кампании, влияние социальных сетей.</p> <p>Модели монетизации мобильных приложений: фри-</p>

		<p>модель, реклама, внутриигровые покупки, подписки. Метрики успеха и аналитика мобильных приложений. Примеры успешных мобильных приложений и их стратегии развития. Будущее мобильных приложений: развитие технологий, тренды и вызовы.</p>
5.	<p>Тема 5: Персонализация и данные: эффективное использование информации в цифровых бизнес-моделях</p>	<p>Значение персонализации в современных цифровых бизнес-моделях. Сбор и анализ данных для создания персонализированных предложений и рекомендаций. Методы машинного обучения для персонализации контента и услуг. Роль биг-дата и алгоритмов обработки данных в персонализации. Этические вопросы в сборе и использовании персональных данных. Примеры успешной персонализации в различных отраслях: ритейл, медиа, финансы и т.д. A/B тестирование и оптимизация персонализированных стратегий. Будущее персонализации: развитие технологий, тренды и перспективы.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- практические задания	8 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за курс		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов.

Б) При оценивании лабораторной работы учитывается:

полнота выполненной работы:

задание выполнено полностью без ошибок – 10 баллов;

задание выполнено не полностью или допущены ошибки или неточности – 59 баллов;

задание выполнено не полностью и допущены ошибки или неточности – 14 балла.

Пример тестовых вопросов

1. Что является ключевым элементом цифровой бизнес-модели?

- a) Экосистема
- b) Традиционные каналы продаж
- c) Бумажная документация
- d) Прямые рекламные акции

Ответ: a) Экосистема

2. Какие технологии играют важную роль в цифровых бизнес-моделях?

- a) Искусственный интеллект
- b) Факсимильная связь
- c) Абак
- d) Морзянка

Ответ: a) Искусственный интеллект

3. Что представляет собой цифровая экосистема?

- a) Сеть взаимосвязанных платформ и приложений
- b) Несколько изолированных систем без взаимодействия
- c) Цифровые копии реальных экосистем
- d) Стратегическая модель для анализа данных

Ответ: a) Сеть взаимосвязанных платформ и приложений

4. Какие данные часто используются для персонализации предложений на цифровых рынках?

- a) Данные погоды
- b) Географические данные
- c) Данные о времени входа в интернет
- d) Цвет предпочтений пользователя

Ответ: b) Географические данные

5. Какова роль бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях?

- a) Определение цветовой гаммы сайта
- b) Разработка стратегий и принятие решений на основе анализа данных
- c) Составление списка пожеланий клиентов
- d) Определение наличия шрифтов на веб-странице

- Ответ:* б) Разработка стратегий и принятие решений на основе анализа данных
6. Какие методы используются для оценки эффективности цифровых бизнес-моделей?
- Анализ данных и метрики производительности
 - Опросы стейкхолдеров
 - Изучение локальных документов
 - Интервью
- Ответ:* а) Анализ данных и метрики производительности
7. Что включает в себя стратегический анализ в рамках цифровых бизнес-моделей?
- Анализ внутренней и внешней среды
 - Чтение уличных знаков
 - Разгадывание снов
 - Изучение лунного гороскопа
- Ответ:* а) Анализ внутренней и внешней среды
8. Какие факторы могут влиять на успешность цифровой бизнес-модели?
- Технологические тренды и инновации
 - Специфика рынка
 - Цифровая зрелость
 - Эффективность традиционных моделей
- Ответ:* все ответы верны
9. Какие из следующих компонентов могут входить в цифровую экосистему компании?
- Мобильное приложение
 - Карточная игра "Мафия"
 - Онлайн-курс по фотографии
 - Видеоигра на игровой консоли
- Ответ:* а) Мобильное приложение
10. Что является частью анализа SWOT?
- Анализ инвестиций
 - Оценка стоимости акций
 - Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании
 - Изучение стратегий конкурентов
- Ответ:* с) Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании

Практическое задание

Задание 1: Выберите две компании, представляющие разные типы цифровых бизнес-моделей (например, e-commerce и подписочная модель). Проведите анализ и сравните их ключевые особенности, включая способы монетизации, целевую аудиторию, инновационные элементы и стратегии роста. Предоставьте краткий отчет с выводами.

Задание 2: Исследуйте экосистему одной известной цифровой платформы (например, Google, Amazon, Facebook или другой по вашему выбору). Опишите ключевые компоненты этой экосистемы, включая основные продукты и сервисы, взаимосвязи между ними и стратегии монетизации. Подготовьте презентацию, в которой представите свои результаты.

Задание 3: Исследуйте последние технологические тренды в выбранной отрасли (например, финансовая технология, здравоохранение или образование). Соберите информацию о последних инновациях, стартапах и ключевых игроках на рынке. Подготовьте доклад, в котором представите свой анализ и рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.

Задание 4: Выберите цифровой продукт или сервис (например, мобильное приложение, интернет-магазин или онлайн-платформу). Разработайте план анализа, включающий определение ключевых метрик эффективности (KPI), сбор данных, их анализ и выводы. Представьте свои результаты в форме дашборда или отчета.

Задание 5: Проведите SWOT-анализ выбранной компании, работающей на цифровых рынках. Определите сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, стоящие перед ней. На основе результатов анализа разработайте стратегический план, включающий цели, приоритеты и рекомендации по дальнейшему развитию компании.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Какие основные характеристики цифровых бизнес-моделей?
2. Какова роль цифровой экосистемы в цифровых бизнес-моделях?
3. Какие технологии считаются ключевыми для развития цифровых бизнес-моделей?
4. Что такое бизнес-анализ, и как он применяется в контексте цифровых бизнес-моделей?
5. Какие метрики используются для оценки эффективности цифровых бизнес-моделей?
6. Какие факторы следует учитывать при анализе цифровых рынков?
7. Какие стратегические изменения могут потребоваться для адаптации к цифровым рынкам?
8. Какова роль искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях?
9. Какие преимущества и недостатки у подписочной модели бизнеса на цифровых рынках?
10. Какие типы монетизации чаще всего используются в цифровых бизнес-моделях?
11. Какие стратегии масштабирования можно применить к цифровым бизнес-моделям?
12. Каковы основные этапы разработки цифровой бизнес-модели?
13. Какие примеры успешных цифровых бизнес-моделей вы можете привести?
14. Что такое анализ SWOT, и как он используется для анализа цифровых бизнес-моделей?
15. Какие преимущества и недостатки у децентрализованных цифровых бизнес-моделей?
16. Какие факторы могут повлиять на монетизацию данных в цифровых бизнес-моделях?
17. Какие тренды в цифровых технологиях могут повлиять на будущее цифровых бизнес-моделей?
18. Какова роль интернета вещей (IoT) в развитии цифровых бизнес-моделей?
19. Какие вызовы могут возникнуть при масштабировании цифровых бизнес-моделей на международном уровне?
20. Какие стратегии могут быть использованы для управления рисками в цифровых бизнес-моделях?
21. Какие особенности цифровых бизнес-моделей могут быть характерны для отрасли здравоохранения?
22. Что такое инновационная цифровая трансформация, и как она может повлиять на бизнес-модель компании?
23. Какие факторы следует учитывать при разработке стратегии мобильного приложения для бизнеса?
24. Какие методы анализа данных могут быть применены для выявления потребностей клиентов в цифровых бизнес-моделях?

25. Какие принципы дизайна пользовательских интерфейсов (UI/UX) могут улучшить опыт пользователей в цифровых бизнес-моделях?
26. Какие факторы могут влиять на конверсию в цифровых бизнес-моделях, и как их можно оптимизировать?
27. Какие методы могут использоваться для оценки уровня удовлетворенности клиентов в цифровых бизнес-моделях?
28. Какие стратегии могут быть использованы для увеличения лояльности клиентов в цифровых бизнес-моделях?
29. Какие меры могут быть приняты для защиты конфиденциальности и безопасности данных в цифровых бизнес-моделях?
30. Каковы основные этапы планирования и внедрения цифровой бизнес-стратегии в организации?

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.4 Список источников и литературы²

Источники

Основные

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Дополнительные

Форма: Сведения об инновационной деятельности организации. Форма N 4-инновация (годовая) (Форма по ОКУД 0604017) (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 04.09.2018)) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Национальная технологическая инициатива. Агентство стратегических инициатив. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

Литература

Основная

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 154 с. - ISBN 978-5-394-05249-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085564> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим

² Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

доступа: по подписке.

Дополнительная

- Ищенко-Падукова, О. А. Цифровые фронтиры современной экономической политики : монография / О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. - 106 с. - ISBN 978-5-9275-4245-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2039090> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	Информационный интернет-канал «Наука и инновации»	Работает под патронажем Российского фонда фундаментальных исследований и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и представляет статьи, информацию о конкурсах и грантах, базу данных научных руководителей и молодых исследователей. Канал содержит систему форумов, которые важны для молодых ученых.	www.rsci.ru
5.	Портал «Инновационный бизнес»	Статьи, пресс-релизы, новости, мероприятия, предложения, аналитика, консультации, интервью в области инновационного бизнеса	http://www.innovbusiness.ru/

Перечень БД и ИСС

1.	Единая межведомственная информационно-статистическая система	представляет собой государственную информационную систему, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации	https://www.fedstat.ru/
----	--	--	---

	(ЕМИСС)	Федерального плана статистических работ.	
2.	Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс	компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией. СПС КонсультантПлюс поставляется в различных модификациях: с разным набором информационных банков в зависимости от потребностей пользователей	https://www.consultant.ru/
3.	База данных инновационных проектов и продуктов	Создан для информационной поддержки предпринимателей и компаний, действующих в сфере инновационного бизнеса. На портале размещены инновационные проекты и продукты.	https://fsimp.ru/databases/projects/ https://fsimp.ru/databases/products/
4.	Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем»	Создан для мониторинга региональных инновационных систем Российской Федерации. Информационную основу портала составляют данные о состоянии научно-технологического и инновационного комплекса по всем субъектам Российской Федерации.	www.miiris.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Самостоятельная работа студентов в ходе изучения дисциплины предполагает обращение в научную библиотеку РГГУ, доступ к интернет-ресурсам, в том числе к электронной библиотечной системе ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы включают:

1. Информационный комплекс "Научная библиотека" <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронная библиотека РГГУ <http://marc.lib.rsuh.ru/MegaPro/Web>
3. Электронно-библиотечные ресурсы РГГУ <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1271>

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

8. Методические материалы

8.1 Планы семинарских занятий

Тема № 1-2 - Влияние и использование искусственного интеллекта в цифровых бизнес-моделях

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Анализ двух компаний с разными типами цифровых бизнес-моделей

Цель: провести сравнительный анализ двух компаний, представляющих разные типы цифровых бизнес-моделей, для выявления ключевых особенностей, способов монетизации, целевой аудитории, инновационных элементов и стратегий роста.

Шаги выполнения:

1. Выбор компаний:

Выберите две компании, представляющие разные типы цифровых бизнес-моделей.

Например:

- ⇔ Компания А: e-commerce платформа.
- ⇔ Компания В: сервис на основе подписочной модели.

2. Сбор информации:

Проведите исследование и соберите информацию о каждой компании:

- ⇔ Основные продукты или услуги.
- ⇔ Модель монетизации (ценообразование).
- ⇔ Целевая аудитория и рыночный сегмент.
- ⇔ Инновационные элементы в бизнес-модели.
- ⇔ Стратегии роста и развития.

3. Анализ:

Сравните ключевые особенности каждой компании по каждому из аспектов:

- ⇔ Способы монетизации.
- ⇔ Целевая аудитория и рыночный сегмент.
- ⇔ Инновационные элементы.
- ⇔ Стратегии роста.

4. Составление отчета:

Подготовьте краткий отчет, включающий:

- ⇔ Описание каждой компании.
- ⇔ Сравнительный анализ по ключевым аспектам.
- ⇔ Выводы о преимуществах и недостатках каждой компании, а также общих тенденциях и рекомендациях.

5. Представление отчета:

Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты анализа перед аудиторией, обосновывая свои выводы и рекомендации.

Тема № 3-4. Экосистемы цифровых платформ: стратегии построения и монетизации

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Исследование экосистемы цифровой платформы

Цель: провести исследование экосистемы выбранной цифровой платформы для выявления ключевых компонентов, взаимосвязей между ними и стратегий монетизации.

Шаги выполнения:

1. Выбор платформы:
 - ~ Выберите одну известную цифровую платформу для исследования. Например: Google, Amazon, Facebook или другую платформу по вашему выбору.
2. Сбор информации:
 - ~ Проведите исследование и соберите информацию о выбранной платформе:
 - ⇒ Основные продукты и сервисы, предоставляемые платформой.
 - ⇒ Ключевые компоненты экосистемы и взаимосвязи между ними.
 - ⇒ Стратегии монетизации, используемые платформой.
3. Анализ:
 - ~ Опишите каждый компонент экосистемы и объясните его роль и значимость в контексте платформы.
 - ~ Выявите взаимосвязи между различными компонентами экосистемы и объясните, как они взаимодействуют друг с другом.
 - ~ Рассмотрите стратегии монетизации, используемые платформой, и опишите, какие продукты и сервисы являются ключевыми источниками дохода.
4. Подготовка презентации:
 - ~ Создайте презентацию, в которой представите результаты вашего исследования.
 - ~ Включите следующие разделы в презентацию:
 - ⇒ Обзор выбранной цифровой платформы.
 - ⇒ Ключевые компоненты экосистемы.
 - ⇒ Взаимосвязи между компонентами.
 - ⇒ Стратегии монетизации.
 - ⇒ Выводы и рекомендации.
5. Представление презентации:
 - ~ Подготовьтесь к представлению вашей презентации перед аудиторией.
 - ~ Объясните основные выводы и рекомендации, вытекающие из вашего исследования.

Начало формы

Тема №5-6. Блокчейн технологии в современных бизнес-моделях: новые возможности и вызовы

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Исследование последних технологических трендов в выбранной отрасли

Цель: провести исследование последних технологических трендов в выбранной отрасли для выявления инноваций, стартапов и ключевых игроков на рынке, а также предоставить рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.

Шаги выполнения:

1. Выбор отрасли:
 - ~ Выберите одну из отраслей (например, финансовая технология, здравоохранение или образование), в которой вы хотели бы провести исследование технологических трендов.
2. Сбор информации:

- ~ Проведите исследование и соберите информацию о последних технологических инновациях, стартапах и ключевых игроках в выбранной отрасли.
 - ~ Изучите актуальные новости, отчеты, публикации и другие источники информации, чтобы получить полное представление о текущем состоянии отрасли.
3. Анализ:
- ~ Оцените полученные данные и выявите основные технологические тренды в выбранной отрасли.
 - ~ Определите ключевых игроков на рынке и их стратегии развития.
 - ~ Идентифицируйте стартапы и инновационные проекты, которые могут повлиять на отрасль в будущем.
4. Подготовка доклада:
- ~ Напишите доклад, в котором представите результаты вашего исследования.
 - ~ Включите следующие разделы в доклад:
 - ⇒ Введение в выбранную отрасль и обоснование выбора темы исследования.
 - ⇒ Обзор последних технологических трендов, включая инновации, стартапы и ключевых игроков.
 - ⇒ Анализ влияния этих трендов на развитие отрасли и возможности для компаний.
 - ⇒ Рекомендации для компаний, заинтересованных в развитии своего цифрового бизнеса в этой отрасли.
5. Представление доклада:
- ~ Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты вашего исследования перед аудиторией.
 - ~ Объясните основные выводы и рекомендации, вытекающие из вашего анализа.

Тема №7-8. Мобильные приложения как ключевой элемент успешной цифровой бизнес-модели

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: Анализ цифрового продукта или сервиса

Цель: разработать план анализа для выбранного цифрового продукта или сервиса с целью определения ключевых метрик эффективности (KPI), сбора данных, их анализа и выводов, а также представить результаты в форме дашборда или отчета.

Шаги выполнения:

1. Выбор цифрового продукта или сервиса:
 - ~ Выберите цифровой продукт или сервис, который будет анализироваться. Например, мобильное приложение, интернет-магазин или онлайн-платформа.
2. Определение ключевых метрик эффективности (KPI):
 - ~ Определите основные показатели, которые будут использоваться для оценки эффективности цифрового продукта или сервиса. Это могут быть, например:
 - ⇒ Количество загрузок/установок.
 - ⇒ Retention rate (уровень удержания).
 - ⇒ Конверсионная воронка (funnel conversion).
 - ⇒ Среднее время сеанса пользователя.
 - ⇒ Выручка или прибыль.

- ~ ⇨ Оценки пользователей и отзывы.
- ~ Каждая метрика должна быть связана с конкретной целью или задачей продукта.
- 3. Сбор данных:
 - ~ Определите, какие данные необходимо собрать для оценки выбранных метрик. Это может включать в себя данные из аналитических систем, баз данных, опросов пользователей и т.д.
 - ~ Настройте системы аналитики или инструменты для сбора данных в соответствии с выбранными метриками.
- 4. Анализ данных:
 - ~ Проанализируйте собранные данные с помощью статистических методов, визуализаций и других инструментов анализа.
 - ~ Оцените текущее состояние продукта или сервиса с учетом определенных метрик.
 - ~ Выявите области, где продукт или сервис могут быть улучшены или оптимизированы.
- 5. Выводы и рекомендации:
 - ~ Сформулируйте основные выводы на основе анализа данных.
 - ~ Предложите конкретные рекомендации для улучшения эффективности продукта или сервиса.
 - ~ Обоснуйте свои рекомендации на основе полученных данных и анализа.
- 6. Представление результатов:
 - ~ Подготовьте дашборд или отчет, в котором представите результаты анализа с помощью визуализаций, графиков, таблиц и прочих инструментов.
 - ~ Представьте ваш дашборд или отчет аудитории, объясните ключевые выводы и рекомендации.

Тема №9-10. Персонализация и данные: эффективное использование информации в цифровых бизнес-моделях

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Задание: SWOT-анализ и разработка стратегического плана для компании на цифровых рынках

Цель: провести SWOT-анализ выбранной компании, работающей на цифровых рынках, с целью определения сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, стоящих перед ней. На основе результатов анализа разработать стратегический план, включающий цели, приоритеты и рекомендации по дальнейшему развитию компании.

Шаги выполнения:

1. Выбор компании:
 - Выберите компанию, работающую на цифровых рынках, для проведения SWOT-анализа. Это может быть как крупная корпорация, так и стартап.
2. Проведение SWOT-анализа:
 - Определите сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, стоящие перед ней, используя метод SWOT-анализа.
 - Сильные стороны: высокая технологическая экспертиза, широкий ассортимент продуктов, сильный бренд.
 - Слабые стороны: недостаточное проникновение на новые рынки, ограниченные ресурсы для исследований и разработок, низкая конкурентоспособность на определенных сегментах рынка.

- Возможности: рост рынка цифровых технологий, развитие новых технологий, расширение географического присутствия.
 - Угрозы: сильные конкуренты на рынке, изменение законодательства, быстрое развитие технологий и изменение потребительских предпочтений.
3. Разработка стратегического плана:
- Сформулируйте цели компании на основе выявленных сильных сторон и возможностей, а также учитывая угрозы и слабые стороны.
 - Определите приоритеты и ключевые направления развития компании.
 - Разработайте рекомендации по улучшению слабых сторон компании и использованию возможностей.
 - Укажите способы достижения поставленных целей и реализации стратегии.
4. Подготовка отчета:
- Напишите отчет, включающий результаты SWOT-анализа и стратегический план компании.
 - Представьте ключевые выводы и рекомендации, обосновав их на основе анализа.
5. Представление отчета:
- Подготовьте презентацию или письменный отчет и представьте результаты вашего анализа и стратегического плана перед аудиторией или руководством компании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение основных концепций, технологий и стратегий, используемых в современных цифровых бизнес-моделях, а также их воздействия на современные рынки и экономику в целом.

Задачи:

1. Понимание основных понятий и принципов цифровых бизнес-моделей и их ключевых элементов.
2. Изучение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, мобильные приложения и аналитика данных, и их роль в цифровых бизнес-моделях.
3. Анализ экосистем цифровых платформ и стратегий их построения и монетизации.
4. Рассмотрение методов и инструментов для персонализации предложений и управления данными в цифровых бизнес-моделях.
5. Изучение примеров успешных цифровых бизнес-моделей в различных отраслях и анализ их стратегий и преимуществ.
6. Разработка навыков анализа, проектирования и оптимизации цифровых бизнес-моделей.
7. Понимание этических, юридических и социальных аспектов цифровых бизнес-моделей и их влияния на общество и экономику.
8. Применение полученных знаний и навыков для разработки собственных стратегий цифрового бизнеса или улучшения существующих моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ~ Основные методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в цифровых бизнес-моделях.
- ~ Ключевые принципы анализа данных и их роли в принятии решений в цифровом бизнесе.
- ~ Особенности экосистем цифровых платформ и их влияние на стратегии бизнес-анализа.
- ~ Этические и социальные аспекты применения техник бизнес-анализа в цифровых бизнес-моделях
- ~ Основные принципы работы информационных технологий, используемых для анализа данных и бизнес-процессов.
- ~ Особенности работы с базами данных и их использование в контексте бизнес-анализа.
- ~ Роли и возможности бизнес-интеллекта (BI) в процессе анализа данных и принятия бизнес-решений
- ~ Основные принципы и модели цифровых бизнесов и их взаимосвязь с изменениями в организации.
- ~ Современные технологии и тренды, влияющие на цифровые рынки и бизнес-модели.
- ~ Методы оценки бизнес-возможностей в контексте цифровых рынков и возможные стратегии изменений.
- ~ Основные концепции и теории стратегического менеджмента и их применение в контексте цифровых рынков.
- ~ Структуру и процессы разработки стратегий организации, включая анализ внутренней и внешней среды.
- ~ Тренды и изменения на цифровых рынках, которые могут влиять на стратегические решения организации.
- ~ Принципы и методы оценки эффективности стратегий и их соответствия целям организации.
- ~ Основные концепции эконометрики и финансового анализа и их применение в контексте цифровых бизнес-моделей.

~ Специфические особенности финансового анализа в цифровых бизнес-моделях, такие как метрики эффективности, оценка стоимости, анализ рисков и др.

Уметь:

~ Применять различные техники бизнес-анализа для идентификации потребностей рынка и клиентов.

~ Разрабатывать бизнес-модели и стратегии на основе результатов анализа рынка и конкурентной среды.

~ Оценивать эффективность и потенциал предлагаемых бизнес-решений с использованием соответствующих метрик и инструментов.

~ Применять программные инструменты для сбора, обработки, анализа и визуализации данных.

~ Создавать и автоматизировать отчеты, дашборды и аналитические модели для поддержки принятия бизнес-решений.

~ Использовать бизнес-интеллект инструменты для анализа ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинга бизнес-процессов.

~ Проводить анализ цифровых рынков и оценивать потенциал для бизнес-возможностей организации.

~ Разрабатывать стратегии внедрения цифровых технологий и моделей в бизнес-процессы организации.

~ Использовать информационные технологии и аналитические инструменты для поддержки стратегических изменений в организации.

~ Анализировать данные и метрики для оценки эффективности бизнес-моделей на цифровых рынках и принятия обоснованных стратегических решений.

~ Оценивать текущее положение организации на цифровых рынках и определять потенциальные возможности и угрозы.

~ Разрабатывать стратегические альтернативы для реагирования на изменения на цифровых рынках и достижения поставленных целей.

~ Использовать методы анализа данных и бизнес-метрик для поддержки разработки стратегических решений.

~ Формулировать и обосновывать предложения по направлениям стратегических изменений организации на основе анализа данных и трендов на цифровых рынках.

~ Разрабатывать и адаптировать финансово-экономические модели для анализа конкретных бизнес-процессов и явлений на цифровых рынках.

~ Оценивать параметры моделей и интерпретировать их значения с точки зрения бизнес-задач и целей.

~ Использовать полученные результаты принятия обоснованных решений в контексте цифровых бизнес-моделей.

Владеть:

~ Умением формулировать и структурировать бизнес-задачи для их успешного решения с помощью аналитических методов.

~ Навыками презентации и визуализации результатов анализа с использованием соответствующих инструментов и техник.

~ Навыками работы с различными программными средствами и инструментами анализа данных.

~ Умением применять информационные технологии для решения конкретных бизнес-задач и целей.

~ Компетенциями в области анализа и интерпретации данных с использованием информационных технологий.

~ Навыками презентации и коммуникации для представления стратегических рекомендаций и изменений перед заинтересованными сторонами.

~ Умением адаптироваться к изменяющимся требованиям цифровых рынков и эффективно реагировать на новые возможности и вызовы.

- ~ Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации стратегических изменений в организации.
- ~ Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при внедрении новых цифровых бизнес-моделей и технологий.
- ~ Навыками анализа и оценки стратегических альтернатив с учетом цифровых технологий и рынков.
- ~ Навыками мониторинга и оценки эффективности стратегических изменений, а также адаптации стратегии в соответствии с новыми требованиями и возможностями на цифровых рынках.
- ~ Навыками программирования и работы с соответствующими программными инструментами для анализа данных и построения моделей.
- ~ Умением коммуницировать и объяснять сложные эконометрические модели и их результаты заказчикам и заинтересованным сторонам.
- ~ Компетенциями в области управления проектами и ресурсами для успешной реализации эконометрических и финансово-экономических исследований.
- ~ Навыками анализа рисков и разработки мер по их минимизации при использовании эконометрических моделей в бизнес-практике.